

教师专业实践总结

艺术设计学院

展示艺术设计专业 尹杨坚老师

实践时间：2017年07月10日——2017年09月01日



主要内容

- 一 实践单位基本情况
- 二 在实践单位从事工作情况
- 三 在实践单位的实践收获
- 四 对本专业建设课程教学方面的启发
- 五 与专业实践相关的论文发表

实践单位基本情况

广州腾艺展览服务有限公司

简介： 2005年获全国会展优秀搭建商（全国30名）。公司目前在广州、北京、上海拥有自己的大型展览制作工厂与设计、施工队伍，工厂面积达5000多平方米，业务范围能直接辐射华南、华北、华中地区及香港、澳门。在欧美主要城市拥有稳定、优质的合作伙伴，能为客户提供异地、多地的设计、搭建服务。作为行业内的知名的展示公司，拥有强大的高素质推广、策划、创作团队与独立完善的施工队伍，集展览展示、展厅装修、会议策划为一体，并在国内外建立起完善的业务网络。积极热忱的服务于政府部门和国内外各大企业。严格的国际化管理操作模式，全方位、一体化的专业展览服务使公司在展览业享负盛名，创造出骄人的业绩，成功塑造了完美的企业形象。丰富的成功经验已经使公司在国内外市场上赢得了极高的荣誉口碑，国际先进服务水准和国内顶级设计水平成功的为国内外众多政府机关和大型企业承建展厅和特型展台的设计、搭建，被众多的大型展览会特约为指定展览承建商。追求专业化、实现品牌战略联盟化、迈向国际化，公司坚守承诺、始终如一。

设计部地址： 广州市天河北路侨林街63号侨林苑B栋5楼

在实践单位从事工作情况

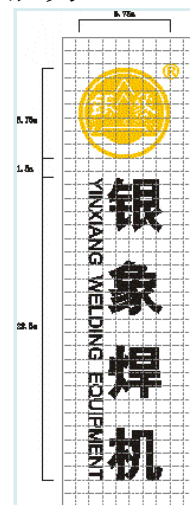
在该企业实践期间主要完成了“银象焊机”的2017年广州国际机械展展示设计方案。

银象焊机

2015年产销量位居电焊机行业前十名，2016年电焊机行业产值前四名。

“以人为本，高效优质，服务优先”是其质量方针，围绕ISO9001国际体系为标准，以质量创名牌，以创新求发展，以规模取效益，竭诚为用户服务。

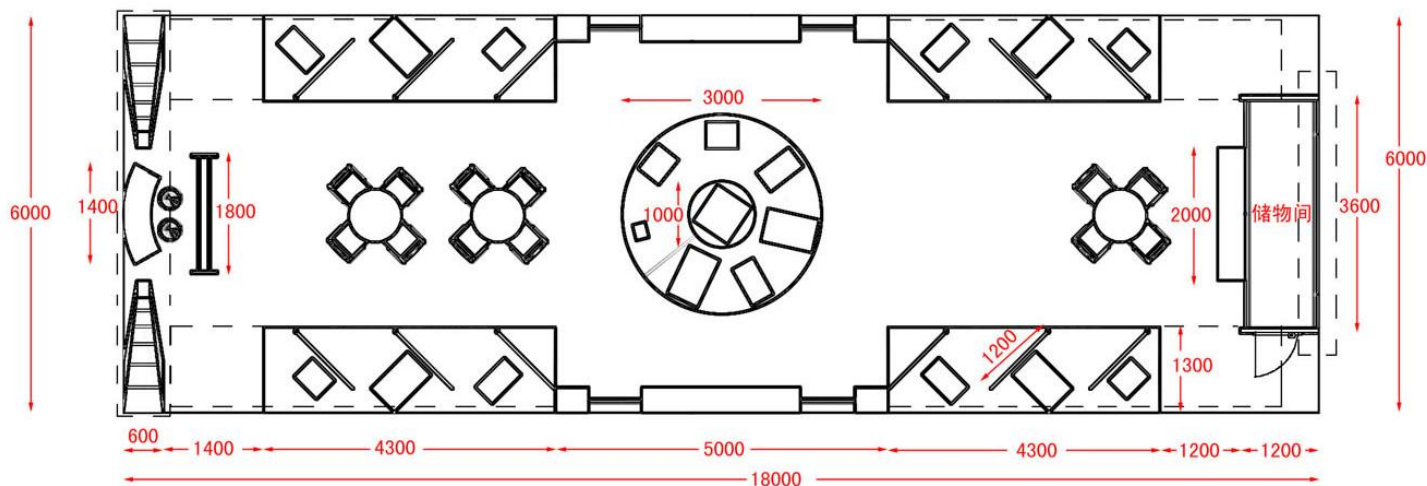
其长年参加广州国际机械展。



在实践单位从事工作情况

该展位为18米*6米，四面开口。功能要求包括：储物间4.5平方，咨询台一个，洽谈桌椅3套，主形象墙一个，展示机械20台。

平面图设计如下：

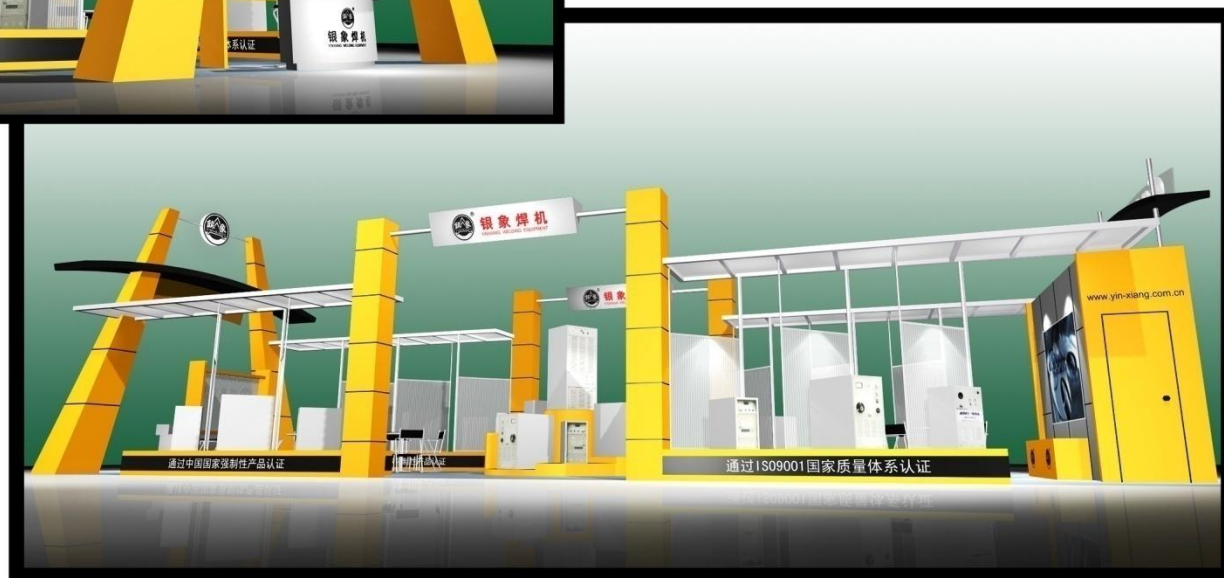


在实践单位从事工作情况

效果图如下：



在实践单位从事工作情况

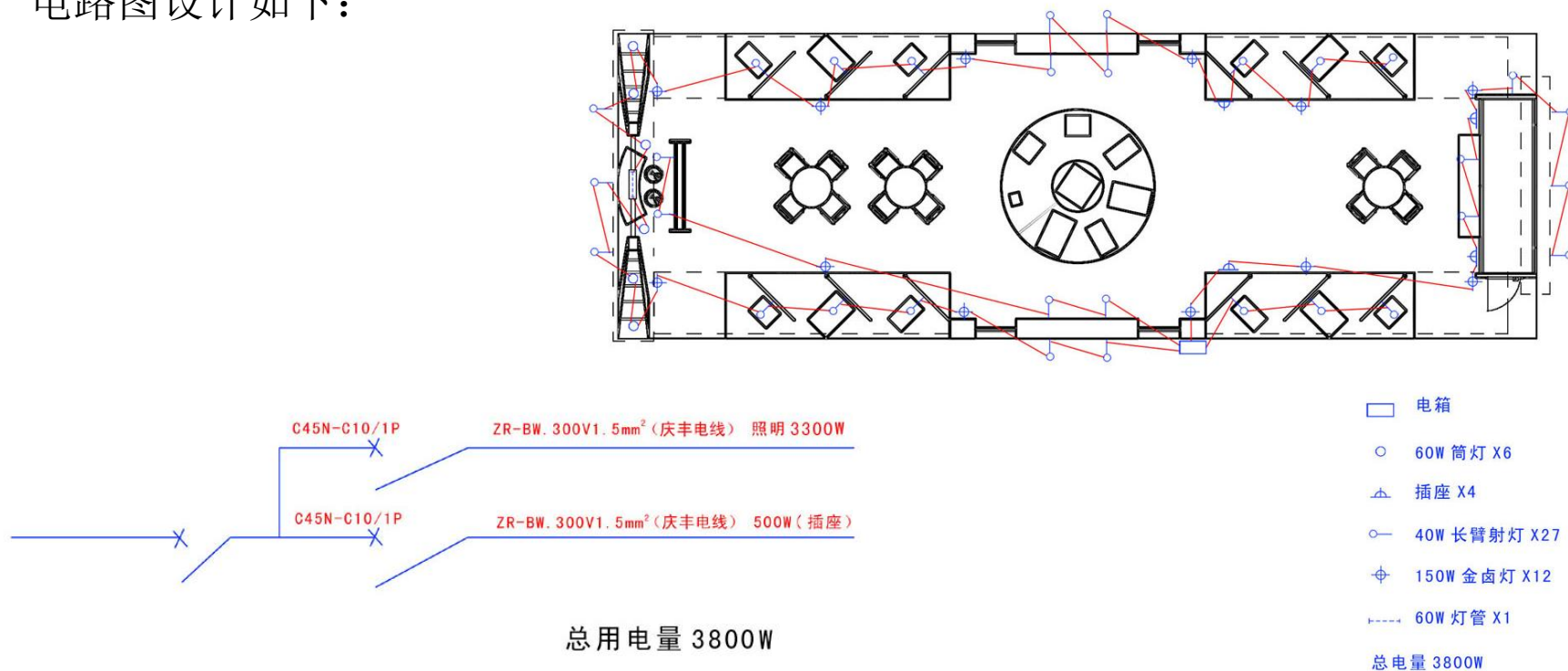


在实践单位从事工作情况



在实践单位从事工作情况

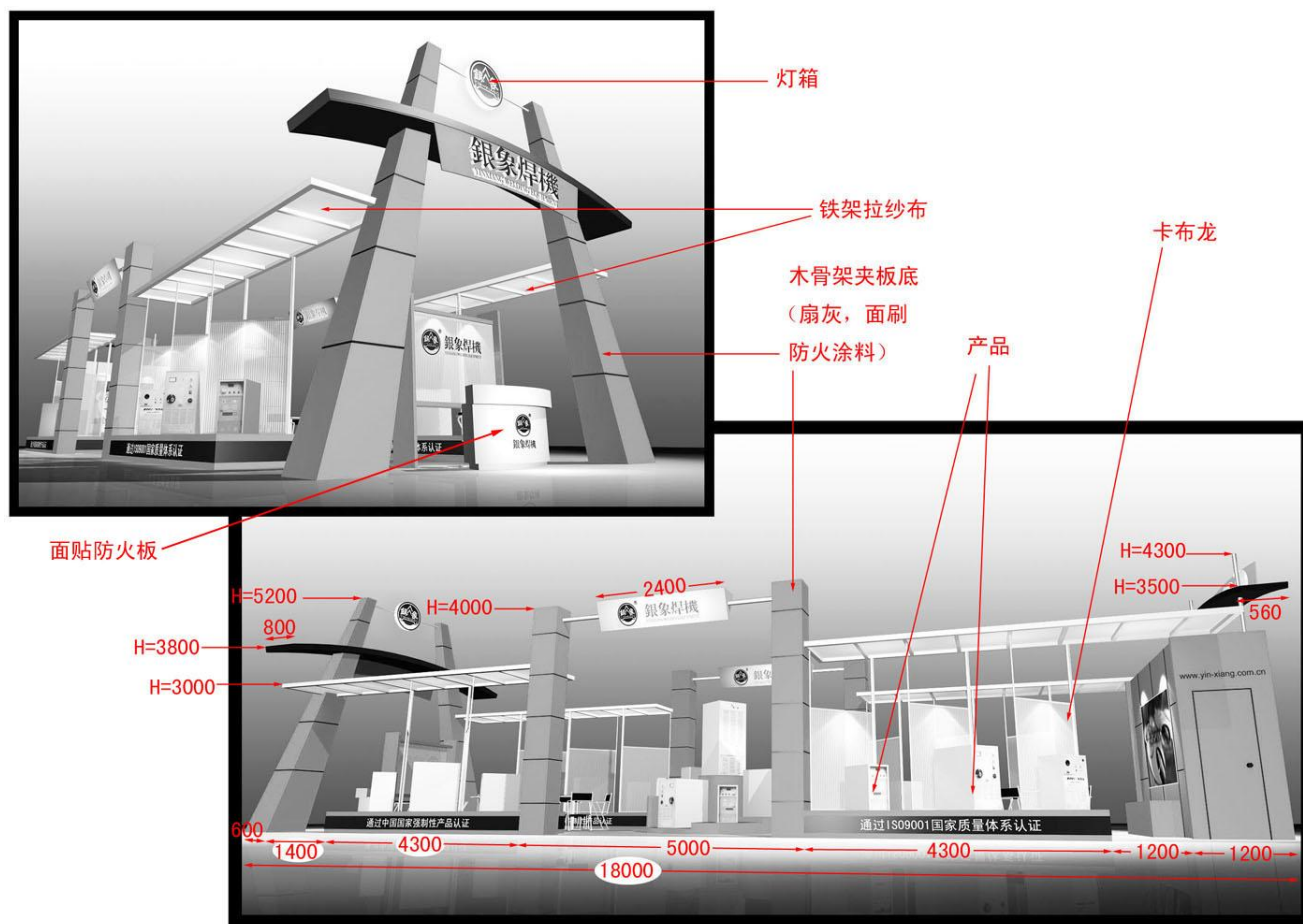
电路图设计如下：



电路系统图

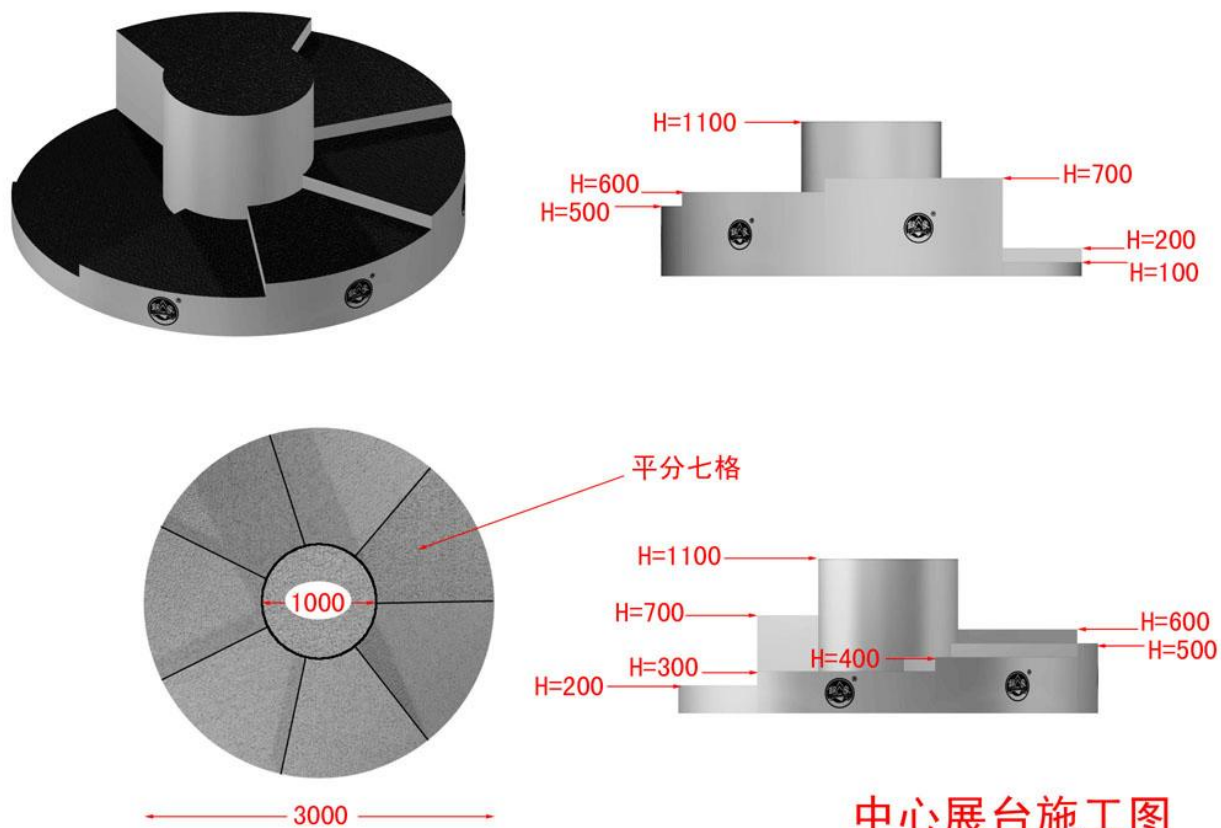
在实践单位从事工作情况

施工图设计如下：



在实践单位从事工作情况

施工图设计如下：



中心展台施工图

在实践单位的实践收获

今年国内经济形势一般，部分参展企业压缩参展成本，提高展览效率。本项目提倡“低碳可循环”的展览设计理念，设计可多次使用的展台，使用纱布、铁架、卡布龙等易回收的材料，甲方对项目抱有较好的预期。

与企业深度协作，直接服务于甲方，与甲方面对面沟通设计方案，本项目完成了品牌调研、概念提取、平面图规划、效果图设计、施工图设计和电路图设计等工作。

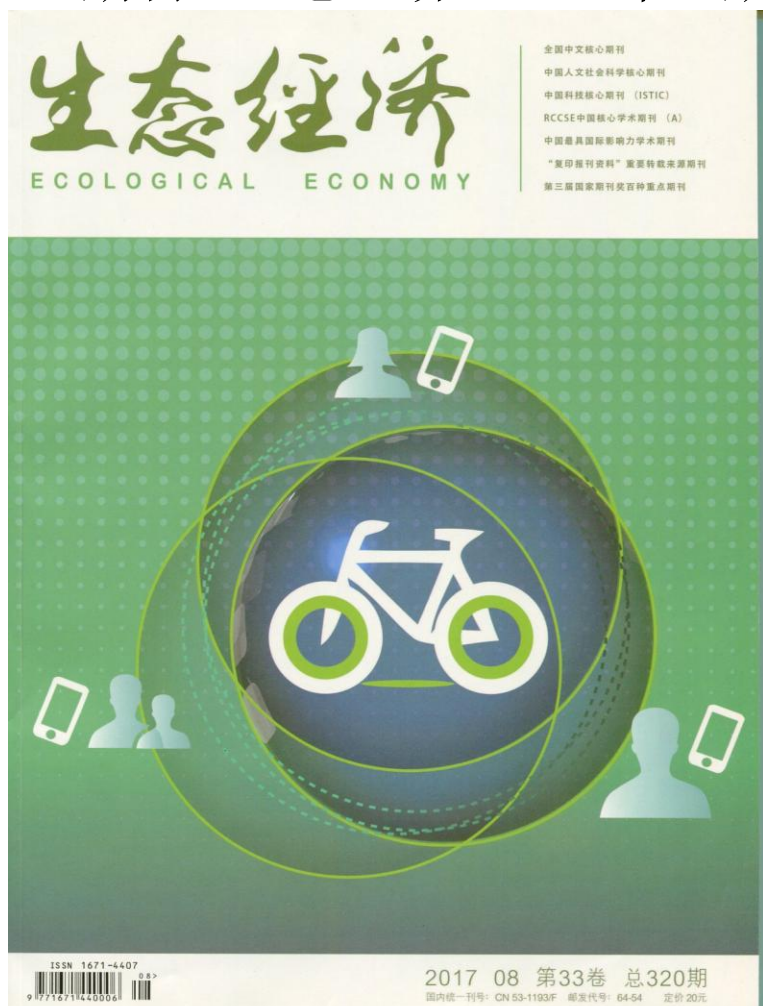
通过完成设计项目，可以积累实际的设计经验，有利于提高自身的专业实践教学能力和技术应用能力。

对本专业建设课程教学方面的启发

- 1、围绕“低碳可循环”的展示设计理念，形成展示设计专业的教改思路：建立可持续设计项目化课程体系，在教学过程中输入可持续发展观念，加强设计方案的技术含量要求，使学生逐步建立“低碳可循环”的设计观并在其设计实践中自觉使用。
- 2、学生的低碳意识不强，低碳设计理念不清晰。可与企业合作引入实际设计项目，通过教师、企业与学生三方交流，让学生在调整方案的过程中，逐渐提高“低碳”的展示设计技术。
- 3、未来实训室建设中可考虑建立材料实验室，不仅可使材料课的教学更直观、更立体、更生动，还可提升学生方案设计的工程技术深度。

与专业实践相关的论文发表

论文“低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径”发表于中文核心期刊《生态经济》2017年08期。



<p>生态经济 SHENG TAI JING JI</p> <p>总320期 2017年第8期 每月1日出版</p> <p>主管 云南出版集团有限责任公司 主办 云南教育出版集团有限责任公司 出版 生态经济杂志社 合办 中国生态经济学会</p> <p>社长 田平 主编 杨云宝 执行主编 冯莉军 编辑部主任 陈明英 编辑 张海燕 王瑞娟 王景 编委 张海燕 王瑞娟 王景 特约编辑 苏斌 编务 修德 英文审校 刘代容 校对 王纪波 封面设计 湖南大学艺术设计学院</p> <p>地址 昆明市环城西路577号 云南省社科院大楼2楼 邮编 650034 电话 0871-64136387 64136596 传真 0871-64136387 E-mail: ecot@163.net</p> <p>国内定价 20元 国外定价 48美元 国内统一刊号 CN 53-1193/F 国内标准刊号 ISSN 1671-4407 国内邮发代号 64-54</p> <p>国外发行代号 1623M 广告经营许可证号 5301001000550 国内发行 中国邮政集团公司云南省期刊发行局 国内订户 全国各邮局 国外总发行 中国图书贸易总公司(北京399信箱) 制版、印装 昆明凡影(原德昌)图文艺术有限公司 邮发基本参数: CN 53-1193/F*1985/M*16*238*24*P* Y20.00/2500*48*2017-08</p>		<p>81 基于碳排放因子法的产业化住宅与传统住宅建设阶段碳排放量比较研究 孔凡文, 王瑞娟, 田森</p> <p>85 基于盲数理论的低碳建筑全寿命周期成本估算 梁磊, 陈永刚</p> <p>90 住宅产业化绿色供应链价值评价指标体系构建及其应用 刘莹, 何晓新, 王田</p> <p>98 低碳农业技术梳理与体系构建 郑松, 陈强, 徐坤明, 等</p> <p>105 高效生态农业转型升级的战略思考与技术对策研究 刘国成, 梁磊, 赵静, 等</p> <p>111 我国高效生态农业发展策略研究 李敏</p> <p>114 广东省绿色经济效率测算及实证研究 张军, 伍杰</p> <p>118 基于绿色增长的辽宁省不可再生能源消耗现状与效率测度研究 赵爽, 沈春友</p> <p>124 资源型城市发展系统耦合协调研究 ——以武汉市为例 徐泽, 张建军, 李国瑞</p> <p>129 供给侧结构性改革背景下的制造业绿色转型路径探讨 董秋云</p> <p>134 中国废弃家电处理基金补贴机制的问题与改进 向宇, 杨晓芳, 李金燕, 等</p> <p>139 我国钢铁工业脱碳弹性分析 ——以2006—2015年面板数据为例 王敏</p> <p>144 社会问题和公共政策设计中的行为经济学 ——行为设计研究前沿追踪 章平, 刘国超</p> <p>149 基于生态管理理论的中国适应创新驱动的科技人才成长环境研究 吴静惠, 张向前</p> <p>156 民营企业技术创新对可持续发展的影响 ——基于中介效应模型 陈建会, 李先国</p> <p>160 企业绿色管理模式探究 刘佳鑫, 许刚, 齐敬</p>	
<p>169 大湖流域地区生态质量评价及时空演进 ——以洞庭湖流域为例 徐志耀, 刘国超</p> <p>173 广东省水污染税收率模型构建与应用 王丹丹, 周晓志, 林娟娟</p> <p>179 供给侧结构性改革下海洋环境污染治理新思路 ——以山东半岛蓝色经济区为例 吴楚, 高健, 刘松</p> <p>184 财政支出结构与环境质量 ——基于面板门槛模型的实证研究 郑康龙</p> <p>189 资源型城市生态保护红线划定与发展方向思考 ——以唐山市为例 马心宇, 陈艳梅, 熊雪平</p> <p>194 基于耕作服务能力的耕地保护研究 黄朝明, 熊国盛, 梁齐林</p> <p>201 江苏省森林碳汇的影响因素研究: 基于社会经济视角 杨加猛</p>		<p>生态文明</p> <p>205 有机马克思主义对绿色GDP的探讨 李娜</p> <p>209 面向生态文明的生态教育主体困境分析与路径探析 廖冰</p> <p>214 基于少数民族生态文化视角的民族地区生态文明建设 卢晓莉</p>	
<p>164 北京与密云水库上游地区水生态合作机制研究 ——以潮白河流域为例 王凤鑫, 郑华, 王效科, 等</p>		<p>绿色设计</p> <p>219 基于物品生态学的产品关系研究 丁浩中, 李超德</p> <p>224 绿色设计法律价值及其核心构造 郭莉, 李向阳</p> <p>229 低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径 尹静惠</p> <p>233 基于可持续理论的旧建筑环境再生设计方法与策略研究 ——以广东工业大学旧厂房建筑改造为例 胡林辉, 周志明</p>	

与专业实践相关的论文发表

尹杨坚：低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径 • 229 •

低碳经济背景下可循环展示设计的实现途径

尹杨坚

(广东轻工职业技术学院, 广东 广州 510300)

摘要: 以往的会展展示设计已不能满足中国低碳经济的发展要求, 存在大量问题, 亟待解决。文章从低碳经济与可循环设计的关系着手, 分别从以下三个方面阐述了倡导可循环展示设计的必然性与必要性。可循环展示设计是展示设计理念自我完善的必然选择; 是促进低碳经济发展的有效方法; 是实现绿色会展的必然要求。在此基础上探讨可循环展示设计的实现途径, 即系统开发低能耗、低污染、低排放、可循环的展示设计模式, 并建立完善的生命周期保障机制。

关键词: 低碳经济; 可循环展示设计; 实现途径**中图分类号:** F062.2; TB47 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-4407(2017)08-229-04

Realization Way of Circulating Exhibition Design Under the Background of Low-Carbon Economy

YIN Yangjian

(Guangdong Industry Technical College, Guangzhou Guangdong 510300, China)

Abstract: The previous exhibition design has been unable to meet the development requirements of China's low-carbon economy. There are a lot of problems to be solved. Starting from the relationship between the circulating design and low-carbon economy, it analyzed the inevitability and necessity of the circulating exhibition design from the following three aspects. Circulating exhibition design was an inevitable choice that conception of exhibition design perfected itself; circulating exhibition design was an effective way to promote the development of low-carbon economy; circulating exhibition design was the inevitable requirement of the realization of the green exhibition. On this foundation, it discussed the realization way of circulating exhibition design, including the systematic development of low energy consumption, low pollution, low emission, recyclable exhibition design patterns, and the establishment of a perfect life cycle support mechanism.

Key words: low-carbon economy; circulating exhibition design; realization way

面对生态环境、自然资源和社会经济发展日益突出的矛盾,“十三五”规划建议提出,推动低碳循环发展,全面节约和高效利用资源,促进人与自然和谐共生。未来五年,中国将迈入低碳经济新纪元。低碳经济是指以低能源消耗、低污染的生产方式、温室气体排放量为基础的经济发展模式,它是目前最可行的可量化的可持续发展模式。低碳经济是实现低碳目标的主要途径,而可循环设计的根本目标就是实现低碳经济。设计改变生产方式,改变市场的发展趋向。可循环设计起源于低碳经济的需要,反过来可循环设计又推动了低碳经济的发展。可循环设计,指的是实现广义再循环和再利用的方法,即在产品设计初期,充分考虑其零部件及材料的循环利用价值、循环利用可能性、循环利用处理方法等与循环再利用性有关的一系列问题,最终实现零部件及材料的最大化利用,并且能耗、污染和碳排放皆为最小的一种设计思想和方法^[1]。可循环设计作为实现低碳经济的重要手段,针对企业生产制造模式及产品

的再利用提供低碳化的解决方案,如降低生产过程的碳排放,提升产品零部件的重复利用率、简化拆卸回收流程等。围绕产品生命周期的特定阶段,已提出的与可循环设计相关的理论方法包括产品生命周期绿色设计制造技术、基于产品零部件的拆卸回收、关键零部件的再制造、清洁生产和维护性、维修性设计等^[2]。

1 倡导可循环展示设计的必然性与必要性

会展业是当今的朝阳产业。低碳经济时代的到来对会展业提出了新的目标与要求,展示设计应尽可能的低碳化,在其全生命周期的各环节中,应以“3R”(减量、再利用、资源再生)为原则,除了能满足时效性、流动性以及审美性等功能之外,还应进一步提高低碳性能和符合循环再利用的环保标准。在此目标下,可循环展示设计的提出就显得合情合理了。

首先,可循环展示设计是展示设计理念自我完善的必

基金项目: 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2015—2016 年度科学研究、教育教学研究项目“低碳理念下高职展示设计专业教学改革探索与实践”(YJY2015-16-27); 2015 年度广东轻工职业技术学院社会科学项目“低碳经济背景下可循环展示设计的探索与实践”(SK201515); 广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会 2015 年度教改项目“艺术设计专业教育中可持续发展理念培养的研究与实践——以广东轻工职业技术学院展示设计专业为例”(201508025)

作者简介: 尹杨坚(1979—),男,广东东莞人,硕士,副教授,研究方向为绿色设计、展示设计。E-mail: jian985233@126.com

• 230 • 《生态经济》第33卷第8期(2017年8月)

Ecological Economy, Vol. 33, No. 8 (August 2017)

然选择。从 1851 年首届万国工业博览会到现今如火如荼的各色展会,展示设计在其形成与发展的过程中,受到社会、经济、文化等因素的影响,先后经历了纯建筑形式的模仿、理性的功能主义与开放式的后现代主义三个阶段,其设计理念一直在变化着,并不断地自我完善。但无论以往的展示设计理念如何演变,都始终没有把低碳环保和循环利用的思想纳入其中,因而造成对人类生存环境的不利影响。

(1)产生大量难以回收的废弃物。一方面,由于缺乏循环再利用的意识,以往的展示设计多采用胶粘、枪钉及接焊等难以拆卸的结构,选用的材料也不易降解回收,从而使展览废弃物越来越多。另一方面,一般的展会 3~5 天就结束,因展览周期较短,参展方往往不愿意在循环再利用上投入成本,这样导致大部分的展示设计都是一次性的,不易于回收再利用,即使可以回收,也因为成本过高而难以实行。目前,会展业被认为是一项污染产业,一个展览会的结束就是一个垃圾场的诞生^[3]。据统计,近几届广交会产生的展览垃圾量均超过 4 万吨^[4]。面对这山倒海般的展览垃圾,当前主要通过填埋和焚烧进行处理。但这都是末端治污的处理方法,不但容易产生二次污染,还严重地浪费城市资源。如果要从根源上杜绝展览垃圾,就只有走可循环展示设计的道路。

(2)消耗大量的木材资源。有数据指出,展会中约 80% 为一次性设计,这些设计超过 90% 为木质结构^[5]。其中,上海举办的大型展会每场消耗木材达到数百吨左右^[6]。撤展后,废弃的木材因为涂有涂料或满布铁钉而难以回收,只能通过低层次的焚烧销毁,导致温室气体甚至有毒有害气体的大量排放。而木材资源的过度消耗,也造成森林资源的枯竭和生态环境的恶化。因此为了节约木材资源,保护生态环境,只有走可循环展示设计的道路。

其次,可循环展示设计是促进低碳经济发展的有效方法。由高碳转向低碳,是人类由工业文明转向生态文明的特征。低碳经济要求中国的经济体制改变落后、低效的传统模式,转为节能、高效的模式。然而,传统的会展业仍是以从资源(原材料)——产品(展示设计)——污染物(展览垃圾)的单向流动的粗放型线性经济模式在发展,会展业被认为是污染产业的主要原因正是基于这样的发展模式。未来,会展业仍会是中国经济的重要增长点,只有改变现行展示设计的生产方式,并进行低碳、可循环的产业技术创新,才能更有效地推动中国低碳经济实践和发展。

最后,可循环展示设计是实现绿色会展的必然要求。会展业作为地区经济中的盈利杠杆,对一个城市或地区的消费能够产生催化作用,通常拉动经济效益为会展活动的 9~10 倍,其直接投入产出比为 1:5 到 1:10^[7]。会展业曾被认为是“绿色产业”“无烟产业”。但随着各地政府大力发展会展经济,一次性展示设计不低碳、不环保、不可

循环,所造成的生态环境问题也日益严重,人们逐渐认识到会展业的污染性,“绿色会展业”不再绿色。面对这样的状况,只有建立串联整个会展产业体系的低碳可循环展示设计系统,并形成有效的可循环展示设计生命周期保障机制,才能使地方政府、办展方、参展方、展览设计方与施工方等所有的合作方获得多方共赢,最终实现真正意义上的绿色会展。

2 可循环展示设计的实现途径

归纳起来,在低碳经济发展背景下的可循环展示设计的实现途径主要包括两个方面。

2.1 构建低碳可循环展示设计系统

低碳可循环展示设计系统,是一种旨在通过运用可循环设计方法,实现资源的循环高效利用,减少环境污染,降低资源消耗和碳排放的环保型展示设计模式。按其宏观—中观—微观的递进层次关系,可以从“产业层面—展览层面—设计层面”进行系统的开发与构建。

2.1.1 产业层面

展示设计在产业层面的低碳化和可循环化,是以发展低碳经济和资源循环利用为主线,将会展产业体系中的设计业、管理业、制造业与物流业等串联起来,形成一个完整和高效的闭环系统,并运用设计手段使展示设计在原材料获取、生产、储运、使用以及回收利用等各环节都符合到生态环境的要求,最终实现会展产业由以往粗放型的发展模式向集约型低碳经济发展模式的转变。因此,在产业层面建立展示设计的低碳可循环系统,主要包括材料选择低碳化、生产环节低碳化、物流体系低碳化、使用过程低碳化和回收阶段低碳化五个方面。

(1)材料选择低碳化。从材料选择方面实现低碳可循环展览有两个主要途径,即低影响材料的选择和材料使用的减少。低影响材料的选择目标指向适用于展示设计生产方式的,且对环境最友好的材料,这些材料包括清洁材料、可更新的材料、低能耗的材料及易回收可循环的材料。材料使用的减少则着重于材料的“减量化”,通过前期严谨细致的规划与设计能够尽可能地减少展览原材料的种类和使用量。因此,在材料选择时要遵循以下原则:尽量选用易回收、可循环利用的材料,设计易拆卸的结构,避免木材等材料的一次性使用;选用废弃后能自然分解并为自然界吸收的材料;材料使用单纯化,尽量减少同一展台同时使用多种材料;尽量不使用有毒、有害的材料,包括多联苯、甲醛和含脲树脂(黏合剂)等。

(2)生产环节低碳化。着重于生产方式的转变和生产过程的精益管理。通过由粗放型向集约型经济增长方式的转变,开发新技术和新工艺,提高生产过程的科技含量能够大大节约材料的使用。而另一方面,在会展生产企业中

与专业实践相关的论文发表

实施和推广精益管理可以减少浪费,提高能源和材料的利用效率,优化生产流程,简化生产步骤,使资源得到最大程度地开发利用。

(3)物流体系低碳化。包含低碳包装和低碳储运两个方面。低碳包装,一方面强调包装材料的环保化、单一化、合理化以及展示设计之间的对等化;另一方面,在满足包装结构对展台和展具的保护、方便等功能的前提下,尽量减少包装体积、精简结构、减轻重量;再者,开发包装使用后的功能,使包装的基本功能完成后,还可另做他用,避免包装的随意丢弃,减少废弃物的处理环节,以达到循环再利用的目的。而低碳储运的核心内容则是通过展台和展具的设计,减少其在存储和运输过程中的体积,以节省空间,如展具构件尽量多采用可折叠、可堆叠或易契合的结构设计。

(4)使用过程低碳化。主要体现在展览的搭建阶段,即通过严谨有效的科学管理,使展示设计的拆、装环节消耗能量最少、能量损失最小。而对于标准化的展示设计,还牵涉到如何长时间地满足人们的使用,即长寿命设计。长寿命设计,一方面通过分析标准化展具及其零部件失效的原因,改进其设计,从而提高展具的质量、可靠性和持久性;另一方面,利用开放性设计、可维修性设计、可重构性设计、可扩展性设计和技术预测等设计理论和方法,最大限度地减少展具的过时、报废处理和利用展具的数量^[9]。

(5)回收阶段低碳化。可循环展示设计中最重要的一环是如何低碳地回收处理废弃的展台和展具。展示设计的前期不仅要考虑展台展具在制造、使用过程中的碳排放问题,还应规划和设计合理的展台展具回收程序。合理的回收程序大概可以分为下面五个阶段:回收、展台展具的分类、零部件拆卸、零部件分类及专业化处理。然而,回收阶段的设计不仅仅包括展台展具及其零部件的回收,更应从设计的角度考虑废弃物的再利用,考虑如何通过设计给展台展具或其零部件带来第二次生命,赋予其新的存在形式和使用价值,从而实现资源在展示设计中的循环利用。如将展台展具的结构模块化处理,简化结构,降低衔接的难度,使展台展具的拆解与重组简单化。拆解与重组的简化和优化涵盖以下四个策略:使用的零部件和紧固件越少,拆卸的工作量就越少;使用日常通用工具就可以拆卸的紧固件,如螺栓、螺柱、螺钉和螺母等,将有助于简化和加速拆卸;避免使用胶接,对需要反复拆装的零部件尽量采用螺栓连接;对于木结构尽可能减少钉结,多使用可以使手装配或拆卸的榫、楔、锁等连接方式;加入简单的安装与拆卸说明将帮助使用者提高拆卸与回收的效率。

2.1.2 展览层面

展示设计在展览层面的低碳化和可循环化,包含单个展览主体独享(图1)和多个展览主体共享(图2)两种主要情况^[9]。通过此层面的系统建立,可使参与展览流程的

各合作方更清晰地了解到可循环展示设计的全生命周期,以期指导相关的运营和操作。如参展方如何评估、选择低碳可循环展示设计系统(选择主体独享还是主体共享);如何确定可循环展示设计的循环使用次数;如何对展示设计的个性化需求与低碳再循环之间的平衡有更准确的认知;如何确定展览规模、地点和面积大小;如何编制展示项目的设计任务书等。展览设计方如何根据设计任务书的要求,编制展示设计脚本;如何选择材料;如何控制和优化展示设计方案;如何延长可循环展示设计的使用寿命;如何积累和总结经验,提升设计理念和设计水平等。展览施工方如何科学合理地制定施工进度计划;如何正确地使用低碳材料;如何通过新的生产技术、新的管理方法、新的物流体系、新的搭建工艺、新的回收手段来提供更系统、更可靠的可循环展示设计服务模式等。

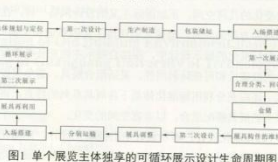


图1 单个展览主体独享的可循环展示设计生命周期图

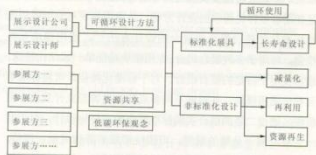


图2 多个展览主体共享的可循环展示设计生命周期图

2.1.3 设计层面

从设计层面实现展示设计的低碳化和可循环化的途径有许多,但主要是以下四个方面。

(1)非物质设计。进入后工业时代,随着现代信息技术的发展,社会呈现非物质化的趋势。非物质社会倡导的是资源的共享,其消费的是服务而不是单个设计本身。非物质化的展示设计以信息和服务作为其核心价值理念,而对展示设计的物质化形式进行简化,以最少的资源消耗,满足人们物质层面与精神层面的需求,实现展示设计的循环利用,如声光电展示设计、多媒体互动展示设计、体验式展览营销设计等。这些设计的设计对象从物的设计转向非物的设计,设计内容从产品的设计转向服务的设计,设计使用者从占有产品转向共享服务^[10]。

(2)简约设计。简约化的展示设计提倡“少即是多”的设计理念,通过材料使用的减少、装饰的减少以及结构的简化等设计手段来降低生产、使用过程中的碳排放和资源消耗。简约化的展示设计也是一种精良设计,设计师对展览各要素进行反复推敲,各方面的规划组合恰到好处,设计与制作精良。精良的展示设计使观众沉浸在舒适、亲和的展览环境中,既提升参展商的品牌形象又促进观众的参观欲望,无形中避免了展览形式因低效而淘汰,延长了展具的使用寿命,实现了展示设计低碳化和资源循环利用的目标。

(3)标准化设计。标准化的展示形式可以反复拆装,重复利用,便于运输携带,维修维护,租用成本低廉,使用与回收环节几乎不造成材料的浪费,无污染、低能耗、低排放,具有良好的经济性。但是这种标准化的展示形式,在空间形态的创造上由于其标准尺度的局限性,往往只能形成有限几种变化的几何空间,正如国际主义的设计风格一样,在带来简洁和方便的同时,也使人们厌倦了它的单调和无情^[11]。因此在标准化的展示设计中,应结合展示主题充分考虑标准构件的低碳性和可循环利用性,灵活组合展具,避免呆板的形式;还应充分利用标准化体系下各展具系列的特点,将不同系列的展具搭配组合,以丰富空间的变化。

(4)模块化设计。展示设计中的模块化设计,是指在展示功能进行系统分析的基础上,设计出一系列的展示功能模块,并通过功能模块的选择与组合构成不同的展台,以满足使用者多样化需求的设计方法,是通用模块与专用模块通过标准化的接口组合成展台的设计方法^[12]。通用模块互换性强,可用于多种展台组合;专用模块功能单一或结构特殊,通常仅用于特定的展台组合。对于标准化模块,可将标准单元视作为通用模块,并根据不同参展商的品牌形象开发出专用模块,通过二者的组合实现标准展台的多样化设计。对于同一企业、同一品牌的展览,可围绕常规的陈列展示、接待、休息、洽谈及储物等功能划分设计通用模块,根据展览营销的个性化主题开发专用模块。这样的设计既能满足消费者的好奇心和新鲜感,又能树立清晰易辨的视觉形象和品牌形象,通过秩序、独特的信息传播和企业形象的建设,还能进一步地增强消费者对企业的信赖和认同。

2.2 实施可循环展示设计的保障机制

可循环展示系统设计开发,应寻求政府的支持和引导,号召行业协会、科研机构、仓储物流业、原材料供应商和废品回收企业等对展示设计行业的支持,形成可循环展示项目的生命周期保障机制。其具体的实施办法包括以下几方面:第一,发挥政府的导向、扶持和监管作用。在政策上引导展示设计的产品与服务从单次独享转化为循环共享的方式,并制定政府和营利性机构采购可循环产品与服务的细则,明确规定其采购的比例和要求。充分发挥导向机制,从参展方、展览设计方与展览施工方三个层面,对可循环

展览有突出贡献的企业进行表彰和奖励。收集分析企业的生产数据,在此基础上制定可循环展示项目的评价指标体系,各级政府制定配套的可循环展览绩效考核指标与制度,以及相应的问责制度。建立配套的监督机制,对一次性展示设计的生产、销售和使用进行限制,对展览废弃物的去向进行监管,对展览中不环保的环节进行稽查。出台政策支持措施,鼓励资源循环利用,成立具有官方背景的非盈利回收组织,鼓励投资兴办废品回收加工企业,建立并完善国内展览废弃物的回收体系;第二,由行业协会牵头,鼓励各高校和科研院所对政策进行研究,并制定出可操作性强的可循环展示设计与施工的标准化规范和行业性管理措施。开展可循环展示设计项目示范,鼓励各高校、科研院所与展览设计企业合作研发展示标准化预制构件和模块化产品。成立可循环展示设计发展基金,对从事研发的企业、单位和个人进行财政补贴和奖励;第三,培养具有可循环展示设计理念的专业设计队伍。鼓励国内高校的展示设计专业围绕可循环展示设计理念的培养开展教学改革,鼓励展示设计专业教师围绕展览的循环利用开展课题研究,鼓励各高校和职业教育培训机构与会展企业合作对从业人员进行可循环展览相关的职业培训;第四,引入国外先进的可循环展示设计理念、技术和产品,优化国内的展览环境;第五,大力宣传低碳经济、低碳设计、低碳生活,增强公众的低碳意识、生态意识、环保意识。可循环展示设计系统的普及,关键在于人们环保观念的建立。

3 结语

实现展示设计的循环使用,是对中国低碳经济和绿色会展的有力推动,对展示设计理念、展示设计的生产制造、展示设计的人才培养等多个会展产业环节的发展,将产生深远的影响和积极的推动作用。在实践方面,可循环展示设计系统的实施与推广,既能够改变以往展示设计不良的生产和消费模式,又能够提高展台展具及其零部件的再利用率,还能够大大降低项目的再投资成本,减少材料浪费;在理论方面,可循环展示设计系统的研究与开发,可以进一步充实展示设计学科的理论知识,变以往杂乱无章的学科理论体系为系统科学、逻辑严谨、重点突出、规律性强的理论体系;在教育方面,为展示设计专业人才的培养提供了新的思路,所培养的人才毕业后,将使展示设计行业的低碳理念得到真正落实,并推动整个会展业乃至全社会向低碳、环保、节能、可持续方面发展^[13]。

参考文献:

- [1] 曲海龙.从消费文化的角度看产品绿色设计发展之趋势[J].艺海,2011(7):124-126.
- [2] 赵燕伟,洪秋收,周建强,等.产品低碳设计研究综述与展望[J].生态经济,2016(12):12-18.

与专业实践相关的论文发表

236 • 《生态经济》第33卷第8期(2017年8月)

Ecological Economy, Vol. 33, No. 8 (August 2017)



图7 改造过程中对已损坏的构件进行修复

消失的危机,设计师应认真反思,提出保护历史文化遗产,尊重地域特色和民族文化以及城市文脉的设计理念,而且这些理念也正是可持续设计不可缺少的一个重要方面。可持续设计原则也要求对历史的继承,这种继承包括建筑表象上、空间形态上和建筑技术上^[2]。许多旧厂房建筑历史悠久,反映着当时的建筑水平和风格,向人们讲述了城市发展的历史和延续性,同时,人们在这些旧建筑面前体验到城市发展的历史和人类自身的创造能力,而这种空间和时间上的文化认同构成了我们生存空间的框架。旧厂房再生不仅仅是简单的修缮整理,而应该在保护场所记忆的基础上,增加当下使用者对现代的情感需求。比如除了通过保留具有时代记忆的空间界面或者生产道具的手法,还可以通过数字技术对当时历史或生活场景的再现,营造虚拟场景将人们带回曾经的记忆。如图8所示,我们通过保留具有时代记忆的空间界面和旧厂房原生产道具的手法,将人们带回曾经的记忆。

4 结语

基于可持续理论的旧建筑再生设计的方法和策略,不仅仅是从纯功能或纯形式角度入手,而且应从社会文化和历史传统角度入手。从历史的纵轴和地域的横轴上寻找设



图8 改造对象手绘效果

计实践的原型,探讨应用类型学思想中的新理性主义和新地域主义,挖掘历史原型中的永恒价值,避免因地域风格的丧失造成的文化空白,从而生成富有历史感又满足社会多元需求的设计作品。其目的是从以往多种多样的排列中发现建筑的普遍原则,当这些原则回到实践中时,必将产生新的形式以适应新的、发展的环境。可持续设计,它不是一种风格或者一种思潮,更不是某个人一夜之间的突发奇想,而是以人类对几千年来空间营造活动给人类的生存空间带来巨大危机的反省为契机,以创造舒适宜人的人文环境为当前目标,以人类自身的永续生存为最高理想的一种新的生态伦理观^[3]。我们必须把目光放得更长远,站在更高的角度来研究旧厂房的改造方法与策略,建立科学、合理、系统的理论体系来指导我们的实践。

参考文献:

- [1]梁梅.中国当代城市环境设计的美学分析与批判[M].北京:中国建筑工业出版社,2008.
- [2]汪丽君.广义建筑类型学研究——对当代西方建筑形态的类型学思考与解析[D].天津:天津大学,2002.
- [3]周洁明.可持续室内环境设计理论[M].北京:中国建筑工业出版社,2011.

(责任编辑:国怀亮)

(上接232页)

- [J].计算机集成制造系统,2013(5):897-908.
- [3]方忠,张华荣.会展产业的生态化解读[J].西南民族大学学报(人文社科版),2009(4):223-226.
- [4]冯树强,钟梦怡.会展工程产业的绿色发展路径:基于样本的实证研究[J].生态经济,2014(5):111-116.
- [5]赵爱玲.世博会推荐服务供应商——常州灵通展览用品有限公司总裁黄彪:“绿色展览”是展览业未来发展趋势[J].中国对外贸易,2010(2):58-61.
- [6]何军.论我国绿色会展设计的实现途径[J].人民论坛,2011(5):176-177.
- [7]周宇宏.低碳经济背景下我国会展业发展的路径分析[J].学术论坛,2011(3):133-138.

- [8]许世虎,姚国栋,冯婷.工业产品设计中的绿色之道[J].包装工程,2010(12):136-138.
- [9]陈涛涛,李春林,谢丹,等.可循环展览的设计工作指南及其系统理论研究[J].美与时代(上),2012(12):47-55.
- [10]李志格.循环经济模式下工业设计的路径选择[J].求索,2015(10):180-183.
- [11]潘洪泉.标准化展示构造与异变的展示设计研究[J].装饰,2010(11):94-95.
- [12]何灿群,詹慧娟.模块化打包家具设计研究[J].包装工程,2011(16):26-29.

(责任编辑:苏斌)